

FEREASTRA[®]

Actualitate, analiză și soluții moderne pentru sisteme de tâmplărie și fațade cortină.

PREZENTARE & RATE CARD 2010



Fereastra este o revistă de actualitate, analiză și soluții moderne pentru sisteme de tâmplărie și fațade cortină. Publicația se remarcă printr-o prezentare profesionistă a materialelor și prin imagini de calitate superioară.

Revista este structurată pe următoarele secțiuni (în ordinea poziționării lor în conținut): *Actualitate, Opinii și interviuri, Companii, Consultanță, Normative, Agenda tehnică, Agenda externă.*

Tematica pentru anul 2010



Ianuarie-Februarie

Sisteme de profile din PVC. Înfoliere și vopsire.

Armături metalice, tâmplărie din PVC.

Închiderea ediției: **1 Februarie**



Martie-Aprilie

Profile din aluminiu pentru tâmplărie, fațade cortină și placări.

Vopsire în câmp electrostatic. Tâmplărie din aluminiu, fațade cortină și placări.

Închiderea ediției: **15 Martie**



Mai - **TOP**-Fereastra

Date statistice și prognoza privind importurilor de profile, feronerie și sticlă.

LIDERI: Producători de tâmplărie și fațade cortină.

LIDERI: Furnizori de sisteme de profile din PVC și aluminiu; feronerie, sticlă și accesorii.

Închiderea ediției: **26 Aprilie**



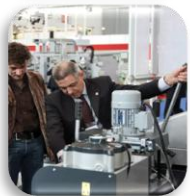
Mai-Iunie

Feronerie pentru tâmplărie din PVC, aluminiu și lemn stratificat.

Tâmplărie din lemn stratificat.

Participarea firmelor la Construct Expo Ambient.

Închiderea ediției: **26 Aprilie**



Iulie-August

Vitraje, sticlă arhitecturală și geam termoizolant.

Utilaje și echipamente pentru fabricarea tâmplăriei.

Rulouri și tehnica de umbrire, ferestre de mansardă.

Închiderea ediției: **28 Iunie**



Septembrie-Octombrie

Materiale de etanșare, adezivi și spume poliuretanică.

Software, glafuri și rulouri. Sisteme de fixare și accesorii.

Închiderea ediției: **30 August**



Noiembrie-Decembrie

Uși de interior, uși de intrare, uși metalice/antiefrație.

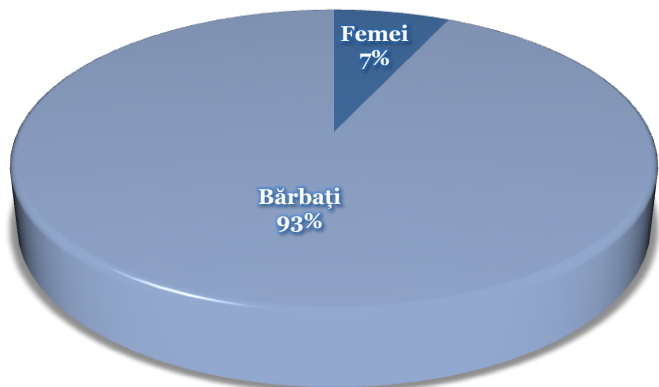
Uși de garaj și porți industriale.

Uși automate și automatizări. Paneluri pentru uși.

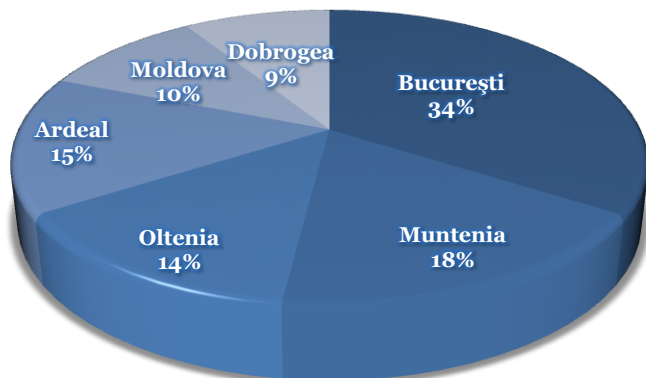
Închiderea ediției: **18 Octombrie**

PROFIL CITITOR

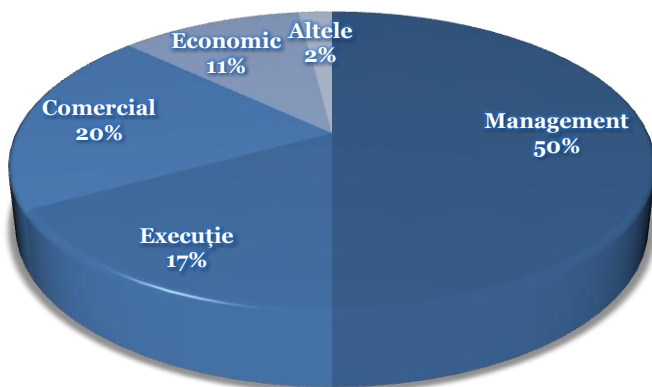
Distribuția pe sexe



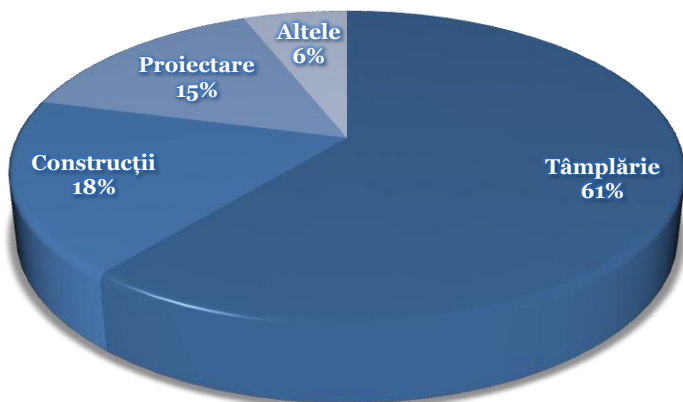
Distribuție geografică



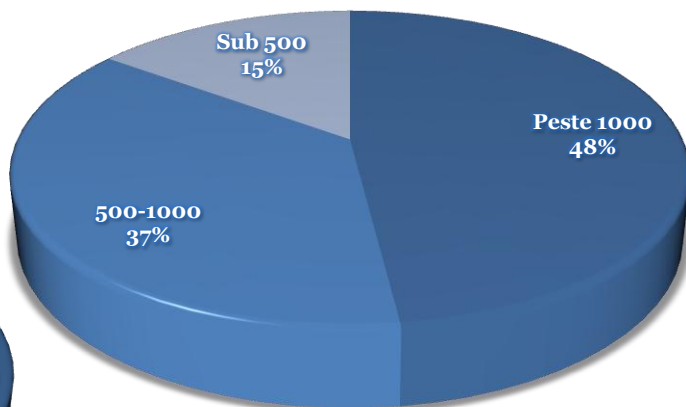
Distribuția pe departamente



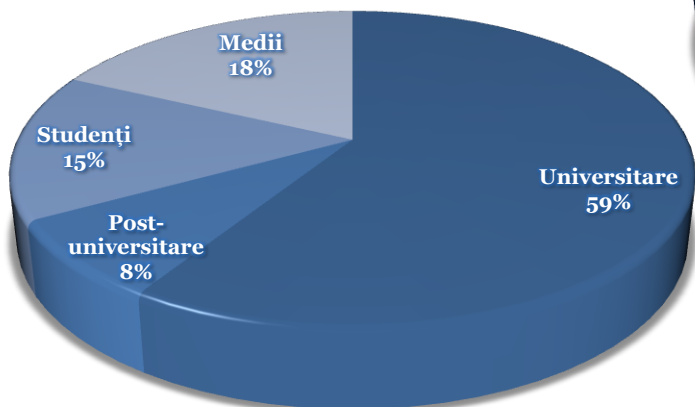
Distribuția după profesii



Nivel de venituri (euro)



Nivel de educație



Date generale

Tiraj: 9.500 exemplare.

Frecvență: 6 ediții/an, respectiv:
ianuarie-februarie, martie-aprilie,
mai-iunie, iulie-august, septembrie-octombrie,
noiembrie-decembrie.

Număr pagini: minim 48+4 pagini.

Interior: hârtie mată 90÷135 g/mp.

Coperta: carton 300 gmp plastifiat mat lăcuit UV .

Dimensiuni :

Pagina 1/1A4 - portrait

Format finit: 210 x 297 mm

Bleed: 5 mm

Pagina 1/2 - landscape

Format finit: 183 x 133 mm

Pagina 1/2 - portrait

Format finit: 90 x 270 mm

Spread

Format finit: 420 x 297 mm

Bleed: 5 mm

Distribuția

Națională și internațională - pe bază de abonament și printr-un program de marketing direct.

Audiența

Mediatizarea revistei Fereastra în rândul cititorilor profesioniști - factori de decizie la nivelul companiilor - este asigurată prin distribuția către fabricanți de tâmplărie și fațade cortină, furnizori de sisteme, antreprenori și firme de construcții, birouri de arhitectură și proiectare, grupuri de investiții, ordonatori de credite - instituții publice (ministere, primării, consilii locale/județene) și private (companii de dezvoltare imobiliară, bănci, societăți de asigurări, firme din sectorul hotelier, turism, transporturi, industrie, agricultură, servicii etc). Revistele sunt difuzate gratuit și în cadrul manifestărilor expoziționale / conferințelor specializate.

Date tehnice

Tipar: offset plan

Plăci: CMYK

Densitate maximă cerneluire: 310%

Toleranță: ±3%

Specificații livrare materiale

Formate:

PDF (recomandat), TIFF, EPS, CDR

Specificații PDF

Fonturi:

- TrueType Fonts (TTF)

- OpenType, Type1 embedded sau atașat

Culori: CMYK

Profil culoare: Euroscale Coated v2

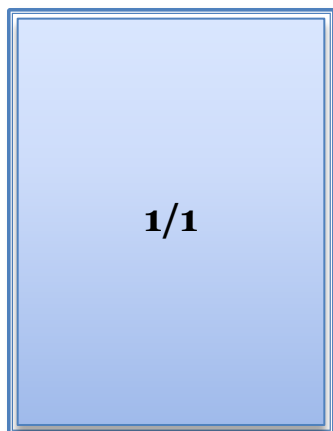
Imagini:

- rezoluție min 300 dpi

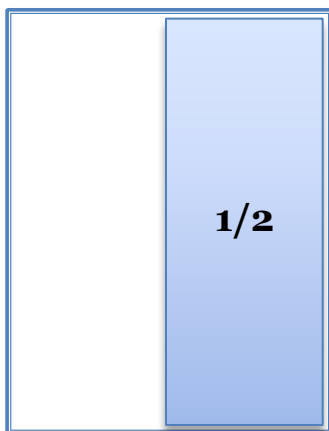
- dimensiune minimă 1600 x 1200 px

TARIFE

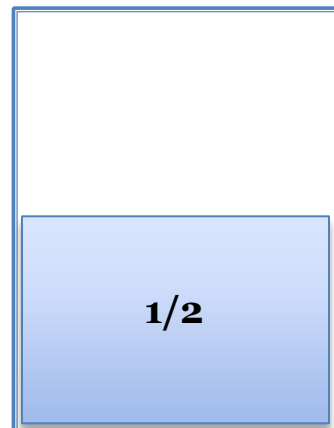
Reclamă și publicitate în revista FEREASTRA și publicația TOP FEREASTRA



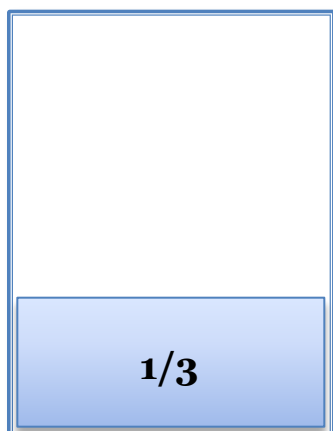
1957 euro
1/1 A4
(210 x 297mm)



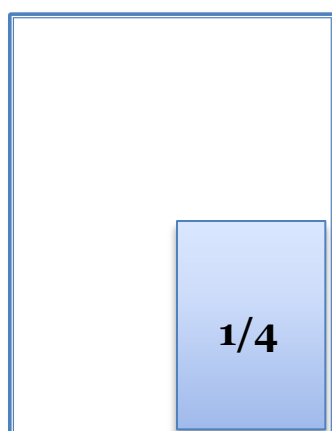
977 euro
1/2 A4
(90 x 270 mm)



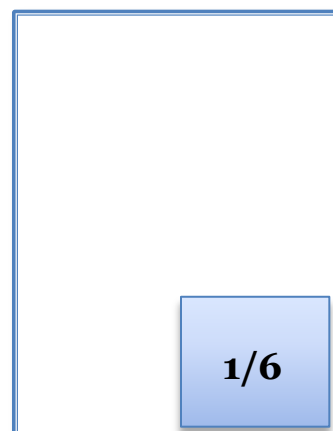
977 euro
1/2 A4
(183 x 133 mm)



685 euro
1/3 A4
(183 x 87 mm)



539 euro
1/4 A4
(90 x 133 mm)



328 euro
1/6 A4
(90 x 87 mm)

Modul standard “Index furnizori” (40 x 35 mm) - 69 euro

Formate speciale

Siglă coperta 1 (30 x 20 mm) – 597 euro

Coperta 2 (210 x 297 mm) – 2936 euro

Coperta 3 (210 x 297 mm) – 2544 euro

Coperta 4 (210 x 297 mm) – 3523 euro

Coperta dublă (cu clapă, 420 x 297 mm) – 6958 euro

Poster interior (4 foi, hârtie de interior, 84 x 58 cm)

– **9870 euro**

Insert A4 (față/verso, carton 300 g, 210 x 297 mm)

– **4790 euro**

Insert A5 (față/verso, carton 300 g, 210 x 297 mm)

– **2850 euro**

Prețuri fără TVA

TARIFE

Publicitate pe site-ul www.fereastra.ro

Bannere pe site sau newsletter

FEREASTRA ONLINE

470 x 65 px

VINERI 12 dec. 2008 11:51 AM a revistei Fereastră!

Stiri

Oportunitati de afaceri

Anunturi gratuite

Preturi ansambluri tamplarie

Agenda tehnica

Index furnizori

190 x 106 px

Comandați BROȘURA INFORMATIVĂ

MARCAJ CE

PROCEDURA DE IMPLEMENTARE pe piața de ferestre fațade cortină și geam termoizolant

EURO FEREASTRA

130 x 81 px

PREȚURI ANSAMBLURI DE TAMPLARIE

covarsitor

mediu

scazut

inexistent

VOTEAZA

470 x 65 px

Dimensiune

130 x 81 px – **420 euro/lună**

190 x 106 px – **583 euro/lună**

470 x 65 px – **790 euro/lună**

Formate acceptate: imagine statică (.jpg, .gif, .png) sau animație (.swf, .gif)

Tarifele afișate includ și aparițiile în newsletterul **fereastră.ro** transmis săptămânal către aproximativ 7.500 de adrese de e-mail ale companiilor din domeniul tâmplăriei termoizolante și spre alte 17.000 de adrese din domenii conexe: construcții, arhitectură și instalații înscrise în baza de date.

TARIFE

Abonament la revista Fereastră:

6 ediții.....	159 lei	(preț standard 175 lei)
9 ediții.....	199 lei	(preț standard 262 lei)
12 ediții.....	239 lei	(preț standard 349 lei)
24 ediții.....	359 lei	(preț standard 697 lei)

Prețurile includ TVA

Publicitate pe site-ul www.fereastră.ro

Vizitatori unici pe lună

Statistici calculate la interval de o lună (până la 01.09.2009 00:00)

vizitatori unici: ■ afisari: ■

Lună	Vizitatori unici	Afisari	Evoluție	Grafic (Vizitatori unici/Afisari)
August 2009	3.277	10.529	↓ - 9,32%	
Iulie 2009	3.614	12.272	↓ - 4,42%	
Iunie 2009	3.781	13.418	↓ - 9,04%	
Mai 2009	4.157	14.409	↑ + 5,03%	
Aprilie 2009	3.958	13.891	↓ - 22,79%	
Martie 2009	5.126	19.210	↑ + 3,93%	
Februarie 2009	4.932	21.586	↑ + 11,16%	
Ianuarie 2009	4.437	19.753	↑ + 40,54%	
Decembrie 2008	3.157	12.802	↓ - 27,92%	
Noiembrie 2008	4.380	17.221	↓ - 4,95%	
Octombrie 2008	4.000	17.000	↓ - 9,38%	

Sursa: www.traffic.ro

Înscriere standard - INDEX FURNIZORI

esti in: [Home](#) / [Index Furnizori](#) / [ALUKONIGSTAHL](#)

[inapoi la lista](#)

SCHÜCO ALUKONIGSTAHL

Domenii activitate ALUMINIU: accesorii, fatade cortina, feronerie, luminatoare, profile
CONSTRUCTII SPECIALE: ferestre mansarda, porti industriale, usi automate, usi rezistente foc
PVC: accesorii, feronerie, profile
SERVICII: proiectare, software
UTILAJE-ECHIPAMENTE: aluminiu, otel, PVC

Scurta descriere sisteme de profile din PVC si aluminiu pentru ferestre, usi, sere, pereti cortina si luminatoare Schuco International

Adresa B-dul Unirii nr. 64, bl. K4
Bucuresti, Sector 3

Cod postal 030834

Telefon 021/327.77.80

Fax 021/326.48.60

E-mail office@alukoeniqstahl.ro

Web site www.alukoeniqstahl.ro

Produse Lucrari de referinta

Inflatie iun 08: 0,28%
Inflatie 2008: 3,57%
Inflatie 2007: 6,57%

SONDAJ
Ce impact are criza economica actuala asupra companiei dumneavoastra?

covarsitor
 mediu
 scazut
 inexistent

VOTEAZA

www.foris.eu

WDP BALKAN 09
INTERNATIONAL FOR THE BEST

228 euro (fără TVA) pentru publicarea timp de 12 luni

7

According Group, Alumni, Balkan, Bitt Bau, Casa Noastră, Color Magic 2000, Comat Trading, Cora Continental, Drupanel, Dualsoft, Elvial, Ercorom Trend, Etem Building System România, Exalco România, Extruplast, Garbalinski GmbH, Geze România, Gip Ro Ambient, Henkel România, Hoco Baulemente, Hoppe S.P.A, Imsa, Interplast Rom, Izotec Group, Klaes România, Lissim, Maco Sisteme de Feronerie, Maypex, Media World, Oltchim DMC, Optimedia, Orbansoft, Pakpen, Profilco, Profilink Ltd., Profine România, Roto România, Rotox Rom, Saint-Gobain Glass, Schachermayer România, Schüring Rom, Sea România, Selena România, Sika România, Spectus, Steelmet România, Teraplast, TS Locks, Urban C & O, Veka România, Weiss Profil, Winkhaus România etc.