

# FEREAȘTRA®

Actualitate, analiză și soluții moderne pentru sisteme de tâmplărie și fațade cortină.

## PREZENTARE & RATE CARD 2011



## PROGRAM EDITORIAL

Fereastra este o revistă de actualitate, analiză și soluții moderne pentru sisteme de tâmplărie și fațade cortină. Publicația se remarcă printr-o prezentare profesionistă a materialelor și prin imagini de calitate superioară.

Revista este structurată pe următoarele secțiuni (în ordinea poziționării lor în conținut): *Actualitate, Opinii și interviuri, Companii, Consultanță, Normative, Agenda tehnică, Agenda externă.*

### Tematica pentru anul 2011



#### **Ianuarie-Februarie**

Sisteme de profile din PVC. Înfoliere și vopsire. Armături metalice. Tâmplărie din PVC.  
Închiderea ediției: **31 Ianuarie**



#### **Martie-Aprilie**

Profile din aluminiu. Materiale compozite. Vopsire în câmp electrostatic.  
Tâmplărie din aluminiu, fațade cortină și placări.  
Închiderea ediției: **21 Martie**



#### **Aprilie - TOP-Fereastra**

Analiza pieței de tâmplărie și fațade cortină - perspective de dezvoltare pentru 2011 -2012.  
Analiza pieței furnizorilor de sisteme pentru tâmplărie - perspective de dezvoltare 2011 -2012.  
LIDERI - Producători de Tâmplărie și Fațade Cortină.  
LIDERI - Furnizori de Sisteme de profile din PVC și aluminiu; feronerie, sticlă și accesorii.  
Închiderea ediției: **22 Martie**



#### **Mai-Iunie**

Feronerie pentru uși, ferestre și fațade. Tâmplărie din lemn stratificat și materiale compozite. Participarea firmelor la Construct Expo Ambient 2011.  
Închiderea ediției: **16 Mai**



#### **Iulie-August**

Vitraje, sticlă arhitecturală și geam termoizolant.  
Utilaje pentru fabricarea de ansambluri de tâmplărie și de prelucrare a sticlei.  
Rulouri și tehnica de umbrire, ferestre de mansardă.  
Închiderea ediției: **20 Iunie**



#### **Septembrie-Octombrie**

Materiale de etanșare, adezivi și spume poliuretanică.  
Software, programe de calcul și de gestiune a producției de tâmplărie.  
Glafuri și sisteme de fixare și accesorii. Ferestre de mansardă. Paneluri pentru uși.  
Închiderea ediției: **22 August**

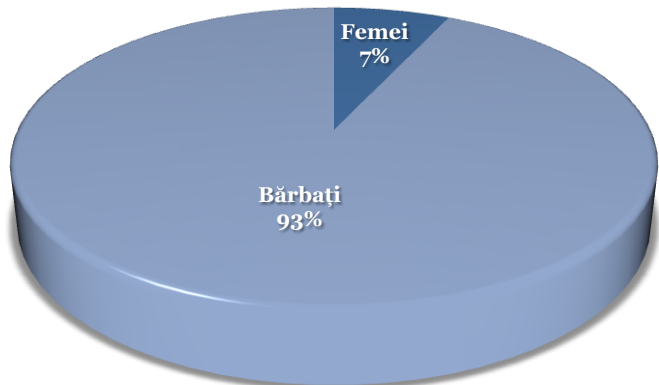


#### **Noiembrie-Decembrie**

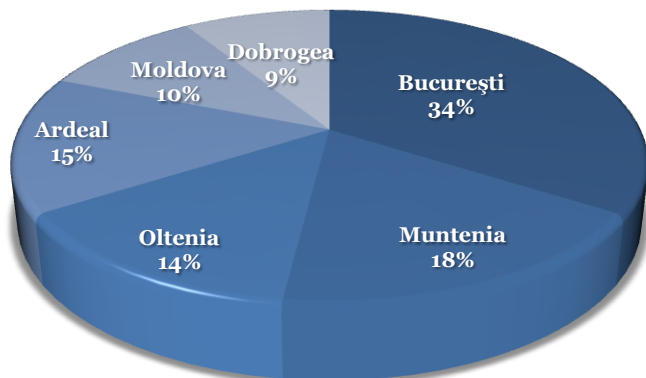
Uși de interior, uși de intrare, uși metalice/antiefrație.  
Uși de garaj și porți industriale.  
Uși automate și automatizări.  
Închiderea ediției: **24 Octombrie**

# PROFIL CITITOR

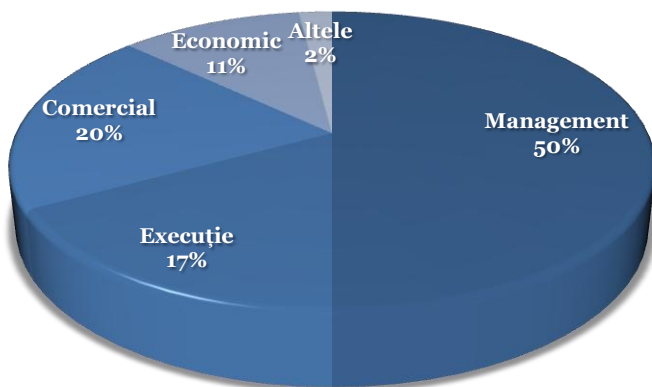
## Distribuția pe sexe



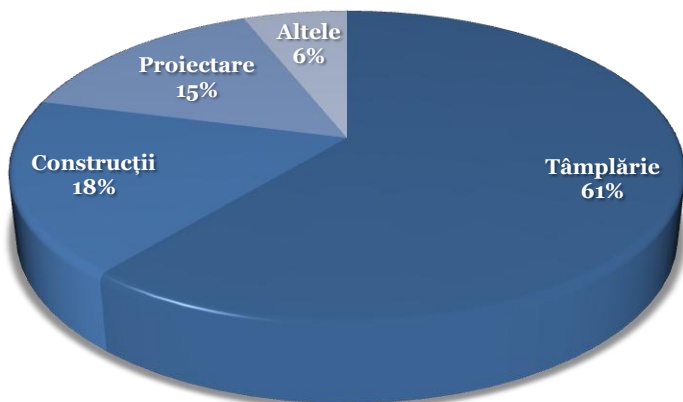
## Distribuție geografică



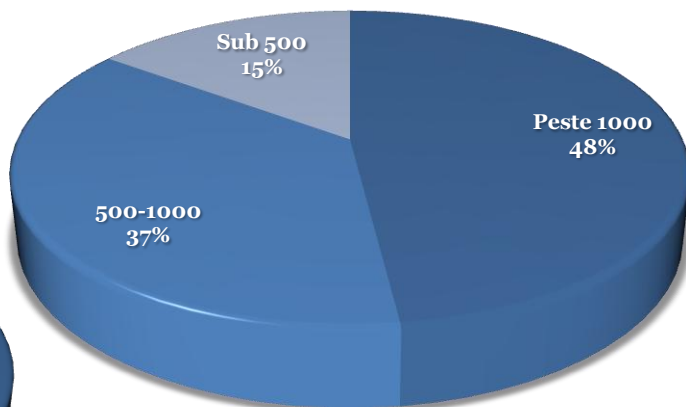
## Distribuția pe departamente



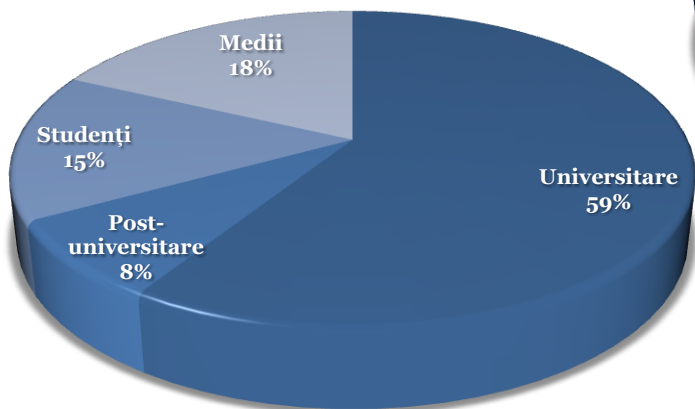
## Distribuția după profesii



## Nivel de venituri (euro)



## Nivel de educație



## Date generale

**Tiraj:** 9.500 exemplare.

**Frecvență:** 6 ediții/an, respectiv:  
ianuarie-februarie, martie-aprilie,  
mai-iunie, iulie-august, septembrie-octombrie,  
noiembrie-decembrie.

**Număr pagini:** minim 48+4 pagini.

**Interior:** hârtie mată 90÷135 g/mp.

**Coperta:** carton 300 gmp plastifiat mat lăcuit UV .

### Dimensiuni :

#### ***Pagina 1/1A4 - portrait***

Format finit: 210 x 297 mm

Bleed: 5 mm

#### ***Pagina 1/2 - landscape***

Format finit: 183 x 133 mm

#### ***Pagina 1/2 - portrait***

Format finit: 90 x 270 mm

#### ***Spread***

Format finit: 420 x 297 mm

Bleed: 5 mm

## Distribuția

Națională și internațională - pe bază de abonament și printr-un program de marketing direct.

## Audiența

Mediatizarea revistei Fereastra în rândul cititorilor profesioniști - factori de decizie la nivelul companiilor - este asigurată prin distribuția către fabricanți de tâmplărie și fațade cortină, furnizori de sisteme, antreprenori și firme de construcții, birouri de arhitectură și proiectare, grupuri de investiții, ordonatori de credite - instituții publice (ministere, primării, consilii locale/județene) și private (companii de dezvoltare imobiliară, bănci, societăți de asigurări, firme din sectorul hotelier, turism, transporturi, industrie, agricultură, servicii etc). Revistele sunt difuzate gratuit și în cadrul manifestărilor expoziționale / conferințelor specializate.

## Date tehnice

**Tipar:** offset plan

**Plăci:** CMYK

**Densitate maximă cerneluire:** 310%

**Toleranță:** ±3%

### Specificații livrare materiale

#### **Formate:**

PDF (recomandat), TIFF, EPS, CDR

### Specificații PDF

#### **Fonturi:**

- TrueType Fonts (TTF)

- OpenType, Type1 embedded sau atașat

**Culori:** CMYK

**Profil culoare:** Euroscale Coated v2

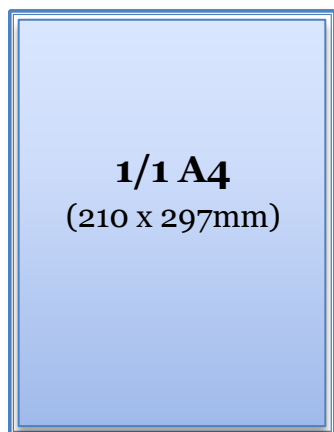
#### **Imagini:**

- rezoluție min 300 dpi

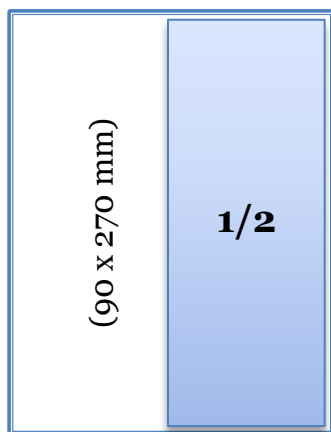
- dimensiune minimă 1600 x 1200 px

## TARIFE

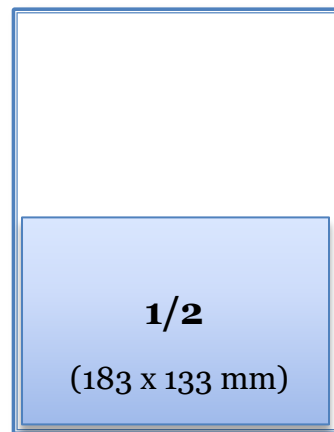
### Reclamă și publicitate în revista FEREASTRA și publicația **TOP-FEREASTRA**



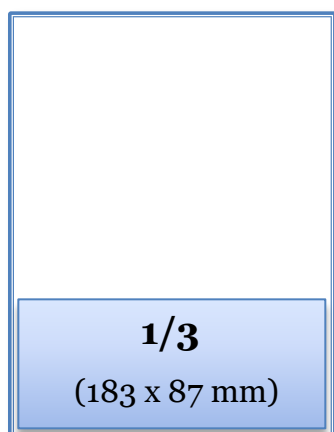
1957 euro



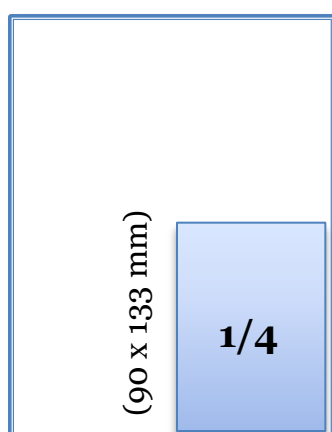
977 euro



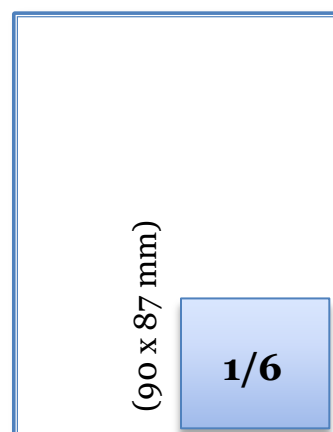
977 euro



685 euro



539 euro



328 euro

#### Formate speciale

**Modul "Index furnizori"** (40 x 35 mm) – 69 euro

**Sigla coperta 1** (30 x 20 mm) – 597 euro

Prețuri fără TVA

5

## Publicitate pe site-ul [www.fereastră.ro](http://www.fereastră.ro)

### Bannere pe site sau newsletter

# FEREAȘTRA

Miercuri, 03 Noiembrie 2010

**468 x 60 px / 720 x 60 px**

Dimensiune	Preț
150 x 90 px	298 euro/lună
196 x 90 px	374 euro/lună
370 x 90 px	668 euro/lună
468 x 60 px	587 euro/lună
720 x 90 px	1129 euro/lună

**Formate acceptate:** imagine statică (.jpg, .gif, .png) sau animație (.swf, .gif)

Tarifele afișate includ și aparițiile în newsletterul **fereastră.ro** transmis săptămânal către aproximativ 12.600 de adrese de e-mail ale companiilor din domeniul tâmplăriei termoizolante și spre alte 36.800 de adrese din domenii conexe: construcții, arhitectură și instalații înscrise în baza de date.

## TARIFE

### Abonament la revista Fereastra:

**9 ediții..... 199 lei (preț standard 262 lei)**  
**12 ediții..... 239 lei (preț standard 349 lei)**  
**24 ediții..... 359 lei (preț standard 697 lei)**

Prețurile includ TVA

### Publicitate pe site-ul [www.fereastra.ro](http://www.fereastra.ro)

#### Vizitatori unici pe lună

Statistici calculate la interval de o lună (până la 03.11.2010 15:00)

vizitatori unici: ■ afisari: ■

Lună	Vizitatori unici	Afisari	Evoluție	Grafic (Vizitatori unici/Afisari)
Octombrie 2010	6.070	18.754	↓ - 6,80%	
Septembrie 2010	6.513	19.961	↑ + 14,99%	
August 2010	5.664	17.471	↑ + 14,24%	
Iulie 2010	4.958	17.434	↓ - 46,10%	
Iunie 2010	9.199	26.371	↑ + 0,22%	
Mai 2010	9.179	25.337	↑ + 51,27%	
Aprilie 2010	6.068	19.899	↑ + 41,71%	
Martie 2010	4.282	20.726	↑ + 14,22%	
Februarie 2010	3.749	15.197	↑ + 5,96%	
Ianuarie 2010	3.538	13.714	↑ + 54,36%	
Decembrie 2009	2.292	8.300	↓ - 33,72%	
Noiembrie 2009	3.458	11.986	↓ - 2,97%	
Octombrie 2009	3.564	11.827	↓ - 1,22%	

Sursa: [www.trafic.ro](http://www.trafic.ro)

## Înscriere standard - INDEX FURNIZORI

### VEKA ROMANIA



**Adresa:** Sos. Bucuresti nr. 55, com. Ciorogarla

**Localitate:** Bucuresti

**Judet:** ILFOV

**Telefon:** 031/860.01.00, 031/860.01.01, 031/860.01.02,  
031/860.01.03

**Fax:** 031/860.01.00, 031/860.01.01, 031/860.01.02, 031/860.01.03  
**Mobil:** 0744-322.113, 0744-534.572, 0741-181.282

**E-mail:** [sales@veka.ro](mailto:sales@veka.ro)

**Web site:** [www.veka.ro](http://www.veka.ro)

#### Descriere activitate:

sisteme de tamplarie din PVC, sisteme de rulouri, placi din PVC

**228 euro (fără TVA) pentru publicarea timp de 12 luni**

7

**According Group, Alumni, Balkan, Bitt Bau, Casa Noastră, Color Magic 2000, Comat Trading, Cora Continental, Drupanel, Dualsoft, Elvial, Ercorom Trend, Etem Building System România, Exalco România, Extruplast, Garbalinski GmbH, Geze România, Gip Ro Ambient, Henkel România, Hoco Baulemente, Hoppe S.P.A, Imsa, Interplast Rom, Izotec Group, Klaes România, Lissim, Maco Sisteme de Feronerie, Maypex, Media World, Oltchim DMC, Optimedia, Orbansoft, Pakpen, Profilco, Profilink Ltd., Profine România, Roto România, Rotox Rom, Saint-Gobain Glass, Schachermayer România, Schüring Rom, Sea România, Selena România, Sika România, Spectus, Steelmet România, Teraplast, TS Locks, Urban C & O, Veka România, Weiss Profil, Winkhaus România etc.**