

# Piața de ferestre din lemn stratificat, afectată grav de recesiune

*Dacă în anii anteriori domeniul fabricației de tâmplărie din lemn stratificat a urmat aceleași tendințe ascendente ca ale pieței naționale de ferestre/uși termoizolante, situația economică nefavorabilă, înregistrată din toamna anului trecut, a determinat o diminuare substanțială a vânzărilor. Luând în considerare faptul că firmele din branșă au trecut de la o creștere medie anuală de 30% a cifrei de afaceri la o scădere accelerată a numărului de contracte și comenzi, se poate afirma că livrările de ferestre/uși preconizate pentru 2009 se află cel puțin sub semnul incertitudinii. Majoritatea producătorilor nu se mai raportează la marjele de profit estimate inițial și sunt obligați să implementeze măsuri de restructurare a strategiei de afaceri.*



## Nu se pot aplica metode "clasice" de reducere a costurilor

Teoretic, produsele cu valoare adăugată mare, de înaltă calitate, au șanse reale de a putea fi comercializate chiar și în perioada recesiunii, întrucât categoriile de beneficiari care doresc să le achiziționeze dispun de resurse financiare suficiente, iar cererea este solvabilă. Aceasta ar trebui să fie și situația branșei tâmplăriei din lemn stratificat, pentru care există un segment de utilizatori bine definit. Din păcate, problemele economice interne, generate în principal de scăderea consumului și a investițiilor prin blocarea procesului de creditare, s-au repercutat rapid în rândul fabricanților de ferestre din lemn, a căror activitate s-a diminuat masiv, inclusiv din cauza "dispariției" piețelor de export, a volatilității cursului de schimb etc. Cei ce derulau contracte care implică execuția de lucrări finanțate din fonduri bugetare s-au confruntat cu blocaje datorate întârzierii la achitarea creanțelor, aspectele negative fiind înregistrate în continuare. Creșterea nivelului competiției, amortizarea mai lentă a investițiilor efectuate pentru dezvoltare, necesitatea utilizării de materii prime de calitate (însă mai scumpe), care să facă diferența dintre companii reprezintă aspecte ce împiedică reluarea activității societăților din domeniu. În condițiile în care personalul specializat, ce a beneficiat în numeroase cazuri de cursuri de formare profesională (pentru a se adapta proceselor tehnologice derulate la standarde europene), constituie principala resursă a unei firme, este dificil ca procesul

de restructurare să vizeze micșorarea retribuției sau disponibilizarea angajaților. În acest domeniu de activitate - mai ales în cazul comenzilor unicat - aportul fiecărei persoane este esențial, deoarece procesul de fabricație (aflat la limita dintre precizia impusă de caracteristicile tehnico-funcționale ale ferestrelor și artă) nu poate fi susținut cu utilaje automate. De asemenea, renegocierea contractelor cu furnizorii constituie o sarcină dificilă, deoarece, în cazul unui refuz de reducere a prețului materialelor, nu se poate miza pe înlocuirea rapidă a acestora.

## Criza, coroborată cu necesitatea adoptării normelor UE

În etapa inițială a pieței, respectiv după 1992, procesul de producție a tâmplăriei din lemn stratificat se desfășura cu dificultate, mai ales că branșa producătorilor includea doar câteva firme specializate. În același timp, au apărut anumite dificultăți și în procesul de comercializare. Astfel, pentru a putea vinde în condiții optime ansamblurile, s-a impus "educarea" potențialilor beneficiari, cărora li s-au prezentat avantajele utilizării acestui material (care este diferit față de materia primă utilizată la ferestrele netermoizolante). A fost necesară aplicarea unei strategii de informare prin intermediul căreia să se menționeze faptul că, prin tratare/prelucrare specială, se elimină problemele specifice lemnului masiv și că, în Occident, acest tip de tâmplărie se folosea de zeci de ani cu mare succes, chiar dacă prețurile erau mai ridicate în comparație cu ale altor soluții

tehnologice. Rezultatele au devenit vizibile în timp, iar produsele din această categorie, considerate "de top", erau achiziționate de tot mai mulți clienți. În prezent, se pare că acest trend s-a inversat și rămâne de văzut dacă aceste campanii susținute au dat rezultatele scontate la nivelul pieței autohtone, caracterizată totuși prin superficialitate. Chiar și procedeele de realizare a elementelor din lemn stratificat, care impun efectuarea unui control riguros al calității materiei prime și materialelor folosite, în vederea evitării eventualelor probleme în exploatare, pot fi percepute ca un dezavantaj pentru cei ce doresc livrarea rapidă, cu orice preț, a ansamblurilor de tâmplărie. După aderarea României la structurile Uniunii Europene, producătorii de ferestre trebuie să respecte reguli stricte, comune tuturor țărilor membre. Deocamdată, în spațiul comunitar nu există un consens referitor la caracteristicile de performanță ale ușilor/ferestrelor din lemn stratificat, întrucât acestea sunt considerate produse atipice, destinate în special aplicațiilor de lux (imobile tip vilă) și realizate, mai ales, pe bază de comandă. Dar se are în vedere impunerea unor reglementări, în vederea aplicării marcatului CE, iar pentru firmele din categoria IMM, grav afectate de recesiune, aceasta presupune apariția unor costuri suplimentare. Singurul aspect pozitiv care poate fi subliniat în contextul actual ar putea fi reprezentat de faptul că instalarea tâmplăriei din lemn stratificat - în cazul reabilitării clădirilor de tip monument istoric - se solicită în mod expres, prin caietele de sarcini. Însă aceste investiții nu