



ferestrele
care îți protejează
căminul



Doar 38% dintre români își mai aleg singuri tâmplăria PVC

Bacău, 4 august 2016: Potrivit celor mai recente date, din ce în ce mai mulți români preferă să apeleze la opinia specialiștilor atunci când trebuie să facă o alegere privind tâmplăria PVC pe care o vor utiliza în proiectele de construcții sau de renovări. Procentul acelor care se decid asupra selecției produselor din această categorie singuri și doar pe baza informațiilor pe care deja le dețin este în scădere cu aproximativ 20% față de anul 2014.

În topul surselor care influențează decizia românilor cu privire la tâmplăria PVC potrivită nevoilor lor, se află constructorii – 21,9%, montatorii – 18,6%, în vreme ce locul al treilea este ocupat de arhitecți – 6,9%.

Conform datelor studiului realizat de D&D Research pentru Electric Plus, compania deținătoare a brandului Barrier – lider național în producția de tâmplărie termoizolantă din PVC, 73,6% dintre români și-au montat tâmplărie PVC în locuințe, în timp ce 26,4% urmează să întreprindă un astfel de proiect în anul în curs.

Procentul celor care aleg marca de tâmplărie în etapa de cumpărare a materialelor este de 33,2%, aproape dublu față de acum doi ani. Procesul general de achiziție a materialelor este din ce mai complex și include alegerea punctelor de vânzare, căutarea informațiilor suplimentare, precum și interacțiunea cu retailerii. Pe de altă parte, marea parte a românilor continuă să își aleagă tâmplăria PVC în etapa de planificare a proiectelor, 41,1%.

În ceea ce privește delegarea responsabilităților și atribuțiilor către persoanele specializate, se mențin constante două direcții: 28,5% dintre români alocă lucrările în funcție de etape, către firme și persoane specializate, însă monitorizează munca acestora și iau deciziile finale, în vreme ce 29,5% aleg chiar să se implice personal în realizarea sarcinilor mai ușoare dintr-un proiect.

Pentru a se informa cu privire la materialele de construcții și la tâmplăria pe care o doresc în locuința proprie, consumatorii folosesc mai multe surse de informare, dintre care prietenii, familia sau colegii se află pe primul loc - 61,4%. O altă sursă, extrem de importantă, o reprezintă site-urile producătorilor: 40,4%, în vreme ce blogurile și rețelele de socializare au dobândit o pondere în creștere, respectiv de 35,9%. Următoarele poziții în topul surselor de informare sunt deținute de specialiști, constructori și arhitecți.

În prezent, complexul industrial al Electric Plus asigură toată gama de produse pentru tâmplărie PVC, de la producția de ferestre și uși, la sticlă termoizolantă, foliere profile, curbare profile, precum și uși secționale rezidențiale și industriale și rulouri. Compania deține cele mai moderne linii de fabricație din industria de profil.

Studiul a fost realizat în luna aprilie 2016, pe un eșantion reprezentativ de 980 de persoane cu vârste cuprinse între 25 și 65 de ani, cu o marjă de eroare de 3,3%.

Despre Barrier

Brandul Barrier (www.barrier.ro) este produs de către compania Electric Plus din Bacău, primul atelier de producție fiind înființat în anul 2003. În prezent, produsele Barrier sunt fabricate în cel mai modern centru de producție din țară, în care lucrează peste 600 de persoane și care are o capacitate de 1.000 de unități/zi. Produsele Barrier sunt disponibile atât pe piața din România, cât și în Italia, Franța, Belgia, Marea Britanie sau Germania.

Pentru mai multe informații:

Alexandru Ardelean / Senior Public Advisor / e-mail: alexandru.ardelean@publicadvisors.ro / tel: 0733.300.753