

RTH: De ce aleg femeile usa de garaj?

Contrar asteptarilor, in 2014, femeile s-au implicat mult mai mult in alegerea usilor de garaj, atat din punct de vedere functional, cat mai ales estetic, lucru observat de echipa de vanzari RTH Proconstruct, unul dintre principalii producatori si importatori de inchideri rezidentiale si industriale din Romania.

Este stiut faptul ca femeilor le apartin cele mai multe decizii de cumparare din lume. Ele sunt cele care iau decizii si administreaza cea mai mare parte a veniturilor cheltuite pentru casa, indiferent de cine aduce venitul. Femeia decide in ce fel sa fie cheltuit, cand, unde si cum, pentru ca ea face peste 75% din cumparaturi... pentru copii, pentru sot, pentru parinti si nu numai. Femeile aleg in peste 80% din cazuri mobilierul casei, produsele pentru sanatate si ingrijire, educatia copiilor, produsele alimentare si cele pentru curatenie. Ele iau peste 70% din deciziile privind destinatiile de calatorie, hotarasc in 90% din achizitiile imobiliare si sunt factorul influent in alegerea unei masini, in peste 80% din cazuri. Asadar, femeia are un rol extrem de important in... a alege!

USILE DE GARAJ CU PANOURI DIN LEMN, IN TOPUL ALEGERII CLIENTELOR RTH

Anul trecut, din totalul clientilor RTH, femeile au reprezentat aproape 38%, o cifra semnificativa avand in vedere ca este vorba despre un domeniu preponderent masculin. Fie ca lucrau ca manageri in companii si lansau o cerere de oferta pe segmentul industrial sau erau in cautatea celor mai bune solutii pentru casa, femeile au fost mult mai atente la tendintele internationale de pe piata usilor de garaj, precum si la accesoriile care puteau fi comandate odata cu alegerea produsului. Astfel, pentru usile de garaj sectionale rezidentiale, acestea au optat mai ales pentru panourile din lemn in variantele Stejar Auriu, Nuc si Mahon, compania RTH inregistrand pe acest segment o crestere a vanzarilor cu peste 56% fata de anul anterior. Pentru acest tip de produs, comenzile in proportie de peste 90% au fost lansate de catre femeile interesate de un produs de calitate, functional, care se incadreaza foarte bine in arhitectura casei. Tot pentru zona rezidentiala, femeile si-au aratat interesul pentru usile de garaj comercializate de RTH in gama de lux "Le Perle", care sunt practic o serie de usi de garaj exclusiviste, unicat, realizate manual in Italia cu rasini speciale, textile in orice varianta aleasa de client, usi cu insertii din piatra sau mozaic, panouri de lemn din esente rare sau usi de garaj imbracate in metal, patinat manual. Cu mici exceptii, toate clientele RTH au considerat necesara achizitionarea barierei de fotocelule, astfel incat sa nu existe riscul accidentarii, pentru copii sau animalele de companie. De asemenea, telecomanda s-a aflat in topul accesoriilor comandate, fiind aleasa pentru un plus de confort si rapiditate in accesarea garajului.

"Am observat ca femeile se intereseaza mai mult despre ceea ce cumpara, se informeaza, se documenteaza, nu cumpara la intamplare, lucruri care pe noi ne bucura. In acest moment, pe piata inchiderilor atat rezidentiale, cat si industriale, exista multi sau chiar foarte multi producatori care fac rabat la calitate si vand produse care nu au caracteristicile din brosură si mai ales nu au garantie, pentru ca maine acel "producator" dispare. Barbatii nu dau importanta unor astfel de aspecte si s-au obisnuit sa aleaga luand in considerare doar pretul cel mai mic. Insa, o femeie stie clar ca un produs ieftin este un produs pe care nu te poti baza prea mult, se strica si poate produce o pierdere mult mai mare intr-un timp relativ scurt. Faptul ca suntem pe piata de mai bine de 10 ani, iar clientii nostri se bucura de o serie de beneficii, face din RTH un partener de incredere atat pentru colaboratori, arhitecti, constructori, proiectanti, cat mai ales pentru clientii finali", considera Eugen Romascanu, managing partner RTH Proconstruct.

CHEDERE DUBLATE PENTRU O IZOLARE TERMICA SUPERIOARA

Usile de garaj sectionale sunt formate din panouri din otel cu o grosime de 42 mm, umplute sub presiune cu spuma poliuretana neinflamabila. Usile RTH prezinta garniturile elastice si chedere dublate, pentru o izolare termica superioara, pe toate cele patru directii. Acestea sunt rezistente la schimbarile bruste de clima. Usile RTH devin practic o bariera eficienta in calea vantului, a ploilor si zapezilor, oferind confort casei, mai ales daca garajul si locuinta sunt lipite. Si coeficientul de izolare termica a fost un factor important care a contat mult pentru clientele RTH, avand in vedere economiile care se fac in timp. Sistemul de siguranta impotriva ruperii arcurilor, a cablurilor sau sistemul antirupere degete la panou, au reprezentat doar cativa dintre diferentiatorii la care femeile au fost foarte atente si receptive. Mai multe detalii gasiti direct pe site-ul companiei RTH Proconstruct www.rthc.ro

USA DE INTRARE IN VILA, MODEL TOP

Un alt produs, care a atras o atentie sporita din partea doamnelor, il reprezinta usa de intrare in vila. Motivele alegerii facute de clientele RTH, au fost urmatoarele: usa de exterior, de intrare in resedinta, trebuie sa fie functionala si decorativa, asortata, adaptata stilului amenajarii, conferind in acelasi timp siguranta, izolarea fonica si termica necesare, functionalitatea spatiului delimitat de acestea, precum si rezistenta in timp. "Alegerea usii unei locuinte este o etapa foarte importanta si deloc usoara in momentul in care va amenajati casa. Fiind achizitii care se fac pe termen lung, usile – atat cele de interior, de exterior, cat si cele de garaj – trebuie alese in asa fel incat sa se tina cont de o serie de aspecte, cum ar fi: materialul si, nu in ultimul rand, designul, mai ales ca usile nu mai au demult doar rol functional, de separare si unire a spatiilor, ci au si un insemnat aport din punct de vedere estetic", a adaugat Eugen Romascanu. Usa de acces in locuinta trebuie in primul rand sa fie in ton cu arhitectura casei. Designul este un criteriu important, insa la achizitionarea unui astfel de produs ar trebui sa se urmareasca mai ales calitatea. Protectia fonica, izolarea termica sau rezistenta in timp sunt beneficii pe care le poate oferi doar un produs de buna calitate!

USA DE GARAJ PERSONALIZATA CU... FOTOGRAFIA TA!

Usa de garaj, pe langa functionalitatea pe care trebuie sa o indeplineasca zilnic, poate oferi un strop de personalitate casei. Iata de ce, RTH a lansat in premiera in a doua jumatate a lui 2014, usa de garaj personalizata 100% cu imaginea clientului. Parteneriatul incheiat cu FotoTapet.ro a permis companiei RTH sa vina cu o noutate absoluta pe piata usilor de garaj rezidentiale din Romania, dar si din regiune. Astfel, oricine isi doreste o usa de garaj unicat poate sa-si aleaga imaginea preferata dintr-o baza considerabila de fotografii, iar partenerii de la FotoTapet.ro o vor putea realiza. Mai multe despre usa personalizata cu imagini [puteti citi aici](#).

Avand in vedere faptul ca in Europa Centrala si de Est exista un numar tot mai mare de femei singure independente, intre 26 si 34 de ani, care acorda din ce in ce mai mult timp carierei, acestea cheltuiesc bani pentru ele insele si pentru casa, cumparandu-si haine, o masina, produse electronice, decoratiuni interioare; iau masa in oras, merg la petreceri si calatoresc. Acestor femei le face placere sa munceasca mult si se bucura de pozitii de management in companii importante. Iar Romania se afla pe locul 53 din 126 de tari dupa ponderea femeilor care ocupa pozitia de manager, cu un procent de 31,4%. Astfel, Romania depaseste tari ca Germania, Austria, Spania sau Olanda, dar se plaseaza sub Republica Moldova, Ungaria, Bulgaria sau Polonia, potrivit unui studiu al Organizatiei Internationale a Muncii.