

DUPLICAT

Subscrisa „TEMAD CO” SRL, cu sediul în municipiul Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, judeţul Braşov, J08/2951/1994 CUI 6620400, prin administrator MADAR FLORIN – HOREA, cu domiciliul în municipiul Braşov, str. Mihai Eminescu nr. 24, judeţul Braşov, CNP 1630222080031, identificat cu CI seria BV nr. 833357/SPCJEP Braşov, 2012, cer autentificarea prezentului act:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Cu Bison ai lipici la o vacanță de 10.000 lei”

Perioada 28 Iulie 2014 - 7 Decembrie 2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul Campaniei "Cu Bison ai lipici la o vacanță de 10.000 lei,, este TEMAD CO SRL, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, Cod Poştal 500053, înregistrată la Registrul Comerţului Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Brasov, având un capital social subscris şi vărsat integral în valoare de 4.160 RON, având număr de Operator de date cu caracter personal 22953 din 26.04.2012 (denumită în continuare „Organizator”),

1.2. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.temad.ro. De asemenea, Regulamentul va fi disponibil in copie, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, la sediul şi la unităţile teritoriale ale Organizatorului;

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba Regulamentul Oficial pe parcursul Campaniei, cu informarea publicului asupra modificarilor aduse.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil in Romania sau rezidente in Romania.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 28 Iulie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 7 decembrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea numarului bonului fiscal/numele magazinului/localitatea, in conformitate cu Sectiunea 8 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 28 Iulie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si 7 decembrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice numar de bon fiscal trimis inainte de data 28 Iulie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei sau dupa data de 7 decembrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu pot participa la Campanie angajatii TEMAD CO SRL si ai magazinelor parteneri, precum si nici sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai angajatilor companiilor anterior mentionate.

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare "Participantii") cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei care se inscriu cu cel putin un numar de bon fiscal prin care au achizitionat cel putin un produs participant la campanie, respectand prezentul Regulament. Numarul bonului fiscal poate fi trimis fie (i) completand un formular de participare prin intermediul web-site-ului www.temad.ro fie (ii) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone sau Cosmote la numarul scurt 1703 (tarif 0.05 euro + tva).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, fără obiecțiuni.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La aceasta Campanie participa toate produsele marca Bison și marca Air Max, comercializate pe teritoriul Romaniei in perioada Campaniei si in limita stocurilor disponibile in fiecare magazin partener.

6.2. Ambalajele produselor participante la Campanie sunt ambalaje standard.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Categoria de Premii	Nr. de premii	Tip premiu	Valoarea unitara (TVA inclus)	Valoarea totala (TVA inclus)
Premii zilnice	133 buc	Tichet de cumparaturi	40 lei	5.320
	133 buc	Tricou Polo Bison	40 lei	5.320
Premii saptamanale	20 buc	Bicicleta Cross Mountain Bike	600 lei	12.000
	20 buc	Troler Samsonite Cordoba Duo 50 cm	500 lei	10.000
	20 buc	Masa de fotbal	400 lei	8.000
Marele Premiu	1 buc	Voucher vacanță	10.000 lei	10.000

Valoarea totala bruta a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 50.640 lei (TVA inclus).

7.2. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

7.3. Voucherul de vacanta poate fi utilizat de Castigator pentru a achita o vacanta conform preferintelor sale: destinatia, durata, numar persoane, si poate include, dar fara a se limita la acestea: servicii de cazare si masa. In cazul in care serviciile de vacanta alese de Castigator depasesc valoarea premiului, Castigatorul va suporta diferenta până la achitarea întregii contravalori. În cazul în care excursia aleasă are o valoare mai mică decât valoarea premiului, nu se va acorda un rest în bani. Voucherul este valabil 6 luni de la data acordării premiului.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei produse participante mentionate la Sectiunea 6.1 in valoare de minim 15 lei (TVA inclus) si sa se inscrie in Campanie intre 28 Iulie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si 7 decembrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei, trimitand urmatoarele informatii tiparite pe bonul fiscal: numarul bonului fiscal prin care au achizitionat produsele participante, numele magazinului de unde au achizitionat produsele participante, localitatea unde se află magazinul, prin una din urmatoarele modalitati:

a) accesarea site-ului www.temad.ro si completarea unui formular de inscriere, mentionand:

(*) Nume, Prenume

(*) Adresa de domiciliu a Participantului (strada, oras, cod postal)

(*) Adresa de e-mail valida care ii apartine

(*) numarul de telefon mobil – numar valid care ii apartine

(*) Confirmarea consultarii si acceptarii prevederilor Regulamentului si a Termenilor si Conditiei
Campaniei

(*) numarul bonului fiscal de achizitie a produsului/produselor participant/e la Campanie

(*) numele magazinului care a eliberat bonul fiscal

(*) data bonului fiscal

(*) localitatea unde se află magazinul care a eliberat bonul fiscal

Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii.

b) mesaj SMS la numarul 1703 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Cosmote, Orange) – care să contină urmatoarele informații: numar bon fiscal + nume magazin + localitatea

8.2. Un participant este identificat ca participant la Campanie prin numarul de telefon mobil inregistrat in Campanie, indiferent de modalitatea, SMS sau web, prin care alege sa participe la Campanie.

Pentru a putea participa la Campanie cu mai multe numere de bonuri fiscale aferente achizitiilor de produse participante la Campanie, participantul trebuie sa trimita pentru fiecare numar de bon fiscal in parte cate un SMS distinct sau sa completeze formularul de inscriere de pe www.temad.ro pentru fiecare bon fiscal in parte. Un participant nu va putea participa cu mai mult de 5 SMS-uri/inscrieri pe site intr-o zi.

In cazul in care participantul trimite in cadrul aceluasi SMS/aceluiasi formular de inscriere mai multe numere de bonuri fiscale inscrierea nu poate fi validata.

8.3. Indiferent de modalitatea de participare aleasa, prin SMS sau prin accesarea website-ului www.temad.ro, participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale de achizitie a produsului/produselor pentru validare și ambalajele produselor achizitionate, in cazul in care Participantul va fi declarat castigator, urmand sa le trimita Organizatorului. În vederea validării, data de emitere a bonului fiscal va trebui sa fie anterioară datei de inscriere in Campanie de catre participantii.

8.4. Pentru ca un mesaj SMS sau o inscriere pe www.temad.ro sa fie considerata valid(a), ace(a)sta trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

8.4.1. sa contina numarul bonului fiscal format din caractere numerice;

8.4.2. sa contina numele magazinului asa cum este tiparit pe bonul fiscal;

8.4.3. sa contina numele localitatii de unde este magazinul din care a facut achizitia;

8.4.4. numarul bonului fiscal sa fie primit de Organizator in perioada cuprinsa intre 28 Iulie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si 7 decembrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei;

8.4.5. sa fie transmis/realizata în condițiile și respectand prezentul Regulament.

8.5. In baza numarului bonului fiscal trimis prin modalitatile de inscriere mentionate mai sus in perioada Campaniei, a numarului de telefon si a momentului exact la care a fost primit numarul bonului fiscal (ora:minut:secunda) sistemul electronic va distribui numere de identificare unice.

8.6. MESAJELE CAMPANIEI

8.6.1 Pentru fiecare numar de bon fiscal trimis prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care numarul bonului fiscal este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Campania "Cu Bison ai lipici la o vacanță de 10.000 lei,, incepe in 28.07.2014. Participa incepand cu această data! Pentru detalii intra pe www.temad.ro.,

b) in cazul in care numarul bonului fiscal este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei:

„Neinregistrat. Campania "Cu Bison ai lipici la o vacanță de 10.000 lei", s-a încheiat pe 7.12.2014. Pentru mai multe detalii intra pe www.temad.ro.”

Acest mesaj va fi trimis ca raspuns automat din 7.12.2013, 23:59:59. pana pe 15.12.2013, 23:59:59.

c) in cazul in care numarul bonului fiscal primit in perioada Campaniei nu este corect, in sensul celor prevazute la punctul 8.4.:

„Incorect! Completează: număr bon fiscal+Nume magazin+Localitate și retrimite mesajul la Campania Bison "O vacanță de 10.000 lei". Detalii pe www.temad.ro.”

d) in cazul in care un Participant, identificat dupa numar de telefon si/sau adresa email si/sau alte date de identificare, se inscrie in Campanie cu mai mult de 5 bonuri fiscale intr-o zi, incepand cu al 6-lea bon fiscal, va primi mesajul:

„Retrimite mâine nr. acestui bon fiscal la campania Bison. Azi ai atins numărul maxim. Păstrează bonul fiscal pentru validare! Detalii pe www.temad.ro!,”

e) in cazul in care numarul bonului fiscal primit in perioada Campaniei este corect, in sensul celor prevazute la punctul 8.4.:

„Felicitări! Te-ai inscris la campania Bison "O vacanță de 10.000 lei". Pastreaza bonul fiscal si ambalajul produselor pentru validare! Detalii pe www.temad.ro.”

f) in cazul in care un Participant trimite un numar de bon fiscal in perioada Campaniei care a fost deja inscris de pe acelasi numar de telefon, prin oricare din cele 2 metode de inscriere, va primi mesajul

„Ai inscris deja acest numar de bon! Participa cu un alt numar de bon fiscal pentru a te inscrie in Campania Bison.”

g) daca unui numar unic de identificare ii este alocat un Premiu zilnic, participantul va primi pe numarul de telefon cu care s-a înscris la Campanie, urmatorul mesaj:

„Felicitări! Ai câștigat la Campania Bison! Păstrează bonul și ambalajul produselor pentru validare! Detalii pe www.temad.ro.”

Spre exemplificare :

„Felicitări! Ai câștigat 1 Tricou la Campania Bison. Păstrează bonul fiscal și ambalajul produselor pentru validare! Detalii pe www.temad.ro.”

sau

„Felicitări! Ai câștigat 1 tichet de cumpărături de 40 lei la Campania Bison. Păstrează bonul și ambalajul produselor pentru validare! Detalii pe www.temad.ro.”

h) daca un numar unic de identificare este extras castigator al unui Premiu saptamanal, participantul va primi pe numarul de telefon cu care s-a înscris la Campanie, urmatorul mesaj:

„Felicitări! Ai câștigat _____ la Campania Bison! Păstrează bonul fiscal și ambalajul produselor pentru validare! Detalii pe www.temad.ro.”

Spre exemplificare :

„Felicitări! Ai câștigat 1 Bicicletă Cross la Campania Bison! Păstrează bonul fiscal și ambalajul produselor pentru validare! Detalii pe www.temad.ro.”

Sau

„Felicitări! Ai câștigat 1 Troler Samsonite la Campania Bison! Păstrează bonul fiscal și ambalajul produselor pentru validare! Detalii pe www.temad.ro.”

Sau

„Felicitări! Ai câștigat 1 Masă de fotbal la Campania Bison! Păstrează bonul fiscal și ambalajul produselor pentru validare! Detalii pe www.temad.ro.”

8.6.2. Pentru fiecare numar de bon fiscal inscris pe www.temad.ro, in perioada Campaniei, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns, afisat pe formularul de inscriere, care va avea un continut de tipul, dar fara a se limita la:

„Felicitări! Te-ai inscris în campania "Cu Bison ai lipici la o vacanță de 10.000 lei!"

Un mesaj de confirmare a fost trimis pe adresa de email cu care te-ai înscris în Campanie. Verifică emailul, inclusiv folderul Spam/Bulk. Păstrează bonul fiscal și ambalajul produselor pentru validare!
Detalii pe www.temad.ro.,

8.6.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau emailurile care nu ajung la destinatie din cauza, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic.

8.6.4 Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la numarul de telefon 0268.506.108 (numar cu tarif normal), in perioada Campaniei, intre orele 9:00 a.m. - 17:30 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale sau pe adresa de e-mail promotii@temad.ro.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS sau email) pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGERILE LA SORTI

A) Premiile zilnice (premii acordate zilnic – de luni pana duminica) desemnate prin tragere la sorti

9.1. Pe perioada Campaniei, zilnic, începând cu data de 29 Iulie 2014 inclusiv și până pe 8 Decembrie 2014, va avea loc o tragere la sorti electronica aleatoare, in intervalul orar 09:00 - 17:30. Vor fi acordate 2 premii pe zi, de luni pana duminica, inclusiv. La fiecare tragere la sorti se vor extrage 2 Castigatori si 4 Rezerve - primul numar unic extras este desemnat Castigator pentru 1 x Tichet de cumparaturi, al 2-lea numar unic extras este desemnat Castigator pentru 1 x Tricou Polo, urmatoarele 2 numere unice extrase sunt considerate Rezerve pentru primul Castigator, iar urmatoarele 2 numere unice extrase vor fi considerate Rezerve pentru al doilea Castigator.

9.2 Tragerile la sorti se vor efectua dintre numerele de identificare unice atribuite fiecarui Participant potrivit mecanismului din Sectiunea 8.

9.3. Pentru Premiile zilnice sunt luate in considerare toate intrarile valide in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere mentionata in prezentul Regulament, dintre bonurile fiscale trimise intre 00:00:00 si 23:59:59 in ziua anterioara.

9.4. Daca Participantii desemnati castigatori in urma tragerii la sorti nu indeplinesc conditiile de validare conform Sectiunii 10 din prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda Premiile zilnice urmatoarei Rezerve extrase pentru fiecare castigator, care indeplineste conditiile de validare. Daca niciuna dintre Rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile din ziua respectiva.

B) Premiile Saptamanale desemnate prin tragere la sorti

9.5 Premiile saptamanale vor fi acordate prin tragere la sorti electronica aleatoare, in baza numerelor de bon fiscal valide primite in fiecare saptamana, de luni, ora 00:00, pana duminica, ora 23:59:59, din perioada Campaniei, prin cele 2 modalitati de inscriere (SMS sau web). Tragerile la sorti se vor efectua in fiecare zi de luni a saptamanii urmatoare, in intervalul orar 09:00 - 17:30.

9.6 Tragerile la sorti se vor efectua dintre numerele de identificare unice atribuite fiecarui Participant potrivit mecanismului din Sectiunea 8.

9.7 Pentru scopul acestui Regulament, perioada Campaniei intre 28 Iulie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si 7 decembrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei, este impartita in 19 (nouasprezece) saptamani, ca urmare vor exista 19 (nouasprezece) extrageri pentru premiile saptamanale.

9.8 Numerele unice de identificare, stabilite pe baza numerelor de bon fiscal valide primite de Organizator prin cele 2 modalitati de inscriere, vor participa la tragerile la sorti pentru Premiile saptamanale doar in saptamana in care sunt primite.

Prima extragere pentru acordarea Premiilor Saptamanale, se va face incepand cu data de 04.08.2014. Pornind de la data de 04.08.2014, in fiecare zi de luni a saptamanii, intre orele 09.00 – 17.30, se va face extragerea electronica a castigatorilor pentru participantii inscrisi corect in Campanie in saptamana anterioara. Ultima extragere pentru acordarea Premiilor Saptamanale se va face pe data de 10.12.2014.

9.9 La tragerea la sorti din fiecare Saptamana participa si numerele unice de identificare extrase pe baza bonurilor fiscale declarate castigatoare pentru Premiile zilnice.

9.10 In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru Premiile saptamanale, vor fi extrase aleatoriu, 9 numere unice de identificare alocate intrarilor in Campanie. Primul numar unic de identificare extras va fi desemnat Castigator pentru 1 x Bicicleta Cross, al doilea numar de unic extras este desemnat Castigator pentru 1 X Troler Samsonite, al treilea numar unic extras este desemnat Castigator pentru 1 x Masa de fotbal, iar urmatoarele 6 numere unice de identificare extrase, in ordine cronologica, vor constitui rezervele pentru Premiile saptamanale, cate 2 pentru fiecare Castigator in parte.

C) Marele Premiu desemnat prin tragere la sorti

9.11 Marele premiu va fi acordat prin tragere la sorti electronica aleatoare, in baza numerelor de bon fiscal valide primite in perioada campaniei 28 Iulie 2014, ora 00:00 – 7 Decembrie 2014, ora 23:59:59, prin cele 2 modalitati de inscriere (SMS sau web). Tragerea la sorti se va efectua in prezenta unei comisii (in cele ce urmeaza "Comisia") formate din 3 (trei) reprezentanti TEMAD CO SRL, in data de 10 Decembrie 2014, in intervalul orar 09:00 - 17:30.

9.12 Tragerile la sorti se vor efectua in prezenta Comisiei, dintre numerele de identificare unice atribuite fiecarui Participant potrivit mecanismului din Sectiunea 8.

9.13 La tragerea la sorti pentru Marele Premiu participa si numerele unice de identificare extrase pe baza bonurilor fiscale declarate castigatoare pentru Premiile zilnice si saptamanale.

9.14 In cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu, vor fi extrase aleatoriu, in prezenta Comisiei, 4 numere unice de identificare alocate intrarilor in Campanie. Primul numar unic de identificare extras va fi desemnat castigator, iar urmatoarele 3 numere unice de identificare extrase, in ordine cronologica, vor constitui rezervele pentru Marele Premiu.

9.15 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, premiile nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

9.16 Tragerile la sorti sunt publice si vor fi efectuate la sediul SC TEMAD CO SRL, cu sediul in Soseaua Cristianului nr. 12, Brasov.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant, extras la una dintragerile la sorti, sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa intruneasca conditiile prevazute in Sectiunile 5 si 8.1 – 8.4 ale prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze produse participante la Campanie pe baza de bon fiscal in valoare de minim 15 lei (vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE), in perioada Campaniei.

10.1.3. Sa pastreze ambalajele produselor participante, aferente fiecărui bon înscris în Campanie, pentru a face dovada achizitionarii produselor participante, la solicitarea Organizatorului. Dovada poate fi o fotografie cu ambalajul produsului/produselor mentionat(e) pe bonul fiscal, dar fără a se limita la aceasta.

10.1.4. Sa trimita Organizatorului pentru validare bonul fiscal de achizitie a produsului. Data de emiterie a bonului fiscal va trebui sa fie anterioara datei de inscriere in Campanie de catre participantii.

10.1.5. Sa trimita prin SMS la 1703 sau sa completeze in formularul de inscriere de pe site-ul www.temad.ro numarul bonului fiscal aferent achizitiei produsului/produselor participant(e) la Campanie (conform Sectiunii 6) in perioada Campaniei.

10.1.6. Informatiile de pe bonul fiscal (in baza caruia a fost extras drept castigator numarul unic de identificare atribuit), prezentat spre validare, trebuie sa corespunda celor primite de Organizator prin SMS sau inscris pe www.temad.ro.

10.1.7. Bonul fiscal (in baza caruia a fost extras drept castigator numarul unic de identificare) prezentat spre validare trebuie sa contina denumirea produsului participant in Campanie (conform Sectiunii 6) si sa fie intreg si lizibil;

10.1.8. Bonul fiscal de achizitie a produsului participant in Campanie (conform Sectiunii 6) sa fie intreg, sa permita citirea cu usurinta a numarului in baza caruia a fost extras drept castigator numarul unic de identificare atribuit si sa poata fi prezentat Organizatorului, la cerere, in original.

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Sectiunea 11 de mai jos. In cadrul validarii, in cazul in care inscrierea in Campanie s-a facut prin introducerea numarului bonului fiscal pe www.temad.ro, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon care insoteste numarul de bon fiscal castigator la inscrierea in Campanie (de exemplu, dar fara a se limita la, Organizatorul va solicita Castigatorului sa retrimita numarul de bon fiscal castigator prin SMS folosind numarul de mobil inscris pe site-ul Campaniei).

10.3. Inscriserile valide care au fost extrase drept castigatoare sunt anulate in urmatoarele cazuri ce duc la pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu zilnic/saptamanal nu contacteaza Organizatorul in conditiile prezentului Regulament, respectiv nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.3.2. Constatatarea de neconcordante intre numarul de bon fiscal trimis, dupa caz, telefonic (SMS) sau pe site-ul www.temad.ro in baza caruia a fost extras drept castigator numarul unic de identificare si numarul de bon fiscal comunicat ulterior in vederea verificarii.

10.3.3. Constatatarea de neconcordante intre produsul/produsele de pe bonul fiscal trimis, dupa caz, telefonic (SMS) sau pe site-ul www.temad.ro in baza caruia a fost extras drept castigator numarul unic de identificare si produsul/produsele de pe bonul fiscal comunicat ulterior in vederea verificarii.

10.3.4. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal de achizitie a produsului participant in Campanie, intreg si in original, continand numarul in baza caruia a fost extras drept castigator numarul unic de identificare.

10.3.5. Participantul in cauza nu poate face dovada ambalajului produsului/produselor achizitionat(e) mentionate pe bonul fiscal, in baza caruia a fost extras drept castigator numarul unic de identificare.

10.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

a) Premiile zilnice

11.1. Premiile saptamanale vor fi atribuite in urma unei trageri la sorti electronice aleatoare. Dupa primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un Premiu zilnic, Participantul va fi contactat de Organizator, timp de 2 zile lucratoare, intre 9:00 a.m. - 17:30 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

In termen de 3 zile de la data cand Organizatorul a luat legatura cu Castigatorul unui premiu zilnic, acesta trebuie sa trimita Organizatorului urmatoarele:

a. bonul fiscal, de achizitie a produsului participant in Campanie - o copie scanata si trimisa prin email la adresa promotii@temad.ro, in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator;

b. ambalajul produselor achizitionate pe bonul fiscal in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator - o fotografie trimisa prin email la adresa promotii@temad.ro;

c. numele, prenumele si numarul de telefon de pe care a trimis SMS-ul pentru a se inscrie in Campanie;

d. adresa completa unde castigatorul doreste sa i se livreze premiul.

Pe durata celor 2 zile lucratoare, un reprezentant al Organizatorului va face 3 incercari telefonice de a contacta castigatorul fiecarui premiu, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 9.00 - 17.30).

11.2. Daca castigatorul nu va putea fi contactat conform Sectiunii 11.1 si/sau nu intruneste conditiile de validare conform prezentului regulament, Organizatorul va apela la rezerve. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia TEMAD CO S.R.L. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

11.3. Participantii care au castigat Premii zilnice si care nu trimit bonul fiscal prin care au achizitionat produsul participant la Campanie, ambalajul produselor achizitionate pe bonul fiscal, in termenul indicat si in modalitatea mentionata in Sectiunea 11.1, isi vor pierde orice drept asupra premiilor.

11.4. Daca unul dintre Premiile zilnice nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primul numar unic de identificare extras ca rezerva in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte numere unice de identificare extrase ca rezerva. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament.

Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

11.5. Premiile Zilnice vor fi livrate castigatorilor prin posta/curier, cu confirmare de primire, intr-un termen de maxim 30 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

In cazul in care premiul este returnat catre expeditor de catre posta/curier, premiul va ramane in posesia TEMAD CO S.R.L, castigatorul pierzand orice drept asupra lui.

11.6 Toate cheltuielile privind expedierea prin posta/curier a premiilor catre castigatori vor fi suportate de catre Organizator. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator, datele eronate comunicate Organizatorului si nici pentru premiile care nu sunt ridicate de castigator de la posta/curier.

b) Premiile saptamanale

11.7. Premiile saptamanale vor fi atribuite in urma unei trageri la sorti electronice aleatoare. In termen de maxim 30 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, pe durata a 2 zile lucratoare un reprezentant al Organizatorului va face 3 incercari telefonice de a contacta castigatorul fiecarui premiu, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 9.00 – 17.30). De asemenea, in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat prin apel telefonic in termenul mentionat mai sus, Organizatorul va trimite castigatorului in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul indeplinirii termenului, un SMS (text) cu urmatorul mesaj:

„ Ai câștigat _____ la campania "Cu Bișon ai lipici la o vacanță de 10.000 lei,,! Sună acum la 0268506108 (tarif normal), L-V, 09-17,30 pentru validare.”

Dupa primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului, prin care este informat ca a castigat un Premiu saptamanal, Participantul va trebui sa contacteze Organizatorul, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon 0268.506.108 (numar cu tarif normal) intre orele 9:00 a.m. – 17:30 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

In termen de 3 zile de la data cand Organizatorul a luat legatura cu Castigatorul unui Premiu saptamanal, acesta trebuie sa trimita Organizatorului urmatoarele:

a. bonul fiscal, de achizitie a produsului participant in Campanie - o copie scanata si trimisa prin email la adresa promotii@temad.ro, in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator;

b. ambalajul produselor achizitionate pe bonul fiscal in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator – o fotografie trimisa prin email la adresa promotii@temad.ro;

c. copie după CI – o copie scanată și trimisă prin email la adresa promotii@temad.ro;

d. numele, prenumele si numarul de telefon de pe care a trimis SMS-ul pentru a se inscrie in Campanie;

e. adresa completa unde castigatorul doreste sa i se livreze premiul.

11.8. Daca Castigatorul unui Premiu Saptamanal nu va putea fi contactat conform Sectiunii 11.4 si/sau nu intruneste conditiile de validare conform prezentului regulament, Organizatorul va apela la rezerve. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia TEMAD CO S.R.L. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

11.9. Participantii care au castigat Premii saptamanale si care nu trimit bonul fiscal prin care au achizitionat produsul participant la Campanie, ambalajul produselor achizitionate pe bonul fiscal, precum si copia C.I. ceruta mai sus in termenul indicat si in modalitatea mentionata la Sectiunea 11.7 isi vor pierde orice drept asupra premiilor.

11.10. Daca unul dintre Premiile saptamanale nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primul numar unic de identificare extras ca rezerva in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte numere unice de identificare extrase ca rezerva. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament.

11.11. Premiile saptamanale vor fi livrate castigatorilor prin posta/curier cu confirmare de primire/proces verbal de predare-primire intr-un termen de maxim 30 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

In cazul in care premiul este returnat catre expeditor de catre posta/curier, premiul va ramane in posesia Organizatorului, fara vreo alta obligatie fata de castigatori sau alti participanti.

11.12. Toate cheltuielile privind expedierea prin posta/curier a premiilor catre castigatori vor fi suportate de catre Organizator. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator, datele eronate comunicate organizatorului si nici pentru premiile care nu sunt ridicate de castigator de la posta/curier.

c) Marele Premiu

11.13 Marele premiu va fi atribuit in urma unei trageri la sorti electronice aleatoare. In termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, pe durata a 2 zile lucratoare un reprezentant al Organizatorului va face 3 incercari telefonice de a contacta castigatorul Marelui Premiu, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 9.00 – 17.30). De asemenea, in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat prin apel telefonic in termenul mentionat mai sus, Organizatorul va trimite castigatorului in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul indeplinirii termenului, un SMS (text) cu urmatorul mesaj;

„Ai câștigat Marele premiu la campania "Cu Bison ai lipici la o vacanță de 10.000 lei,,! Sună acum la 0268506108 (tarif normal), L-V, 09-17,30 pentru validare.”

Dupa primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului, prin care este informat ca a castigat un Marele Premiu, Participantul va trebui sa contacteze Organizatorul, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon 0268.506.108 (numar cu tarif normal) intre orele 9:00 a.m. – 17:30 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

In termen de 3 zile de la data cand Organizatorul a luat legatura cu Castigatorul Marelui Premiu, acesta trebuie sa trimită Organizatorului urmatoarele:

a. bonul fiscal, de achizitie a produsului participant in Campanie - o copie scanată si trimisa prin email la adresa promotii@temad.ro, in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator;

b. ambalajul produselor achizitionate pe bonul fiscal in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator – o fotografie trimisa prin email la adresa promotii@temad.ro;

c. copie după CI – o copie scanată și trimisă prin email la adresa promotii@temad.ro;

d. numele, prenumele si numarul de telefon de pe care a trimis SMS-ul pentru a se inscrie in Campanie;

e. adresa completa unde castigatorul doreste sa i se livreze premiul.

11.14. Daca castigatorul nu va putea fi contactat conform Sectiunii 11.4 si/sau nu intruneste conditiile de validare conform prezentului regulament, Organizatorul va apela la rezerve. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va

ramane in posesia TEMAD CO S.R.L. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

11.15. Participantul care a castigat Marele Premiu si care nu trimite bonul fiscal prin care achizitionat produsele participante la Campanie, ambalajul produselor achizitionate pe bonul fiscal, precum si copia C.I. ceruta mai sus in termenul indicat, isi vor pierde orice drept asupra premiilor.

11.16. Daca Marele Premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primul numar unic de identificare extras ca rezerva in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte numere unice de identificare extrase ca rezerva. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament.

11.17. Marele Premiu va fi livrat castigatorului prin posta/curier cu confirmare de primire/proces verbal de predare-primire intr-un termen de maxim 30 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. In cazul in care Marele premiu este returnat catre expeditor de catre posta/curier, premiul va ramane in posesia Organizatorului, fara vreo alta obligatie fata de castigatori sau alti participanti.

11.18. Toate cheltuielile privind expedierea prin posta/curier a premiilor catre castigatori vor fi suportate de catre Organizator. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator, datele eronate comunicate organizatorului si nici pentru premiile care nu sunt ridicate de castigator de la posta/curier.

11.19. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei www.temad.ro.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea, instrainarea, deteriorarea sau de falsificarea bonurilor fiscale si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de stocurile cu produsele participante la campanie aflate in magazinele ce comercializeaza aceste produse.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

13.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii campaniei isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si atribuirii premiilor. Vor fi preluate si prelucrate urmatoarele date personale: nume, prenume, adresa, numar de telefon, semnatura, e-mail. Prin simpla participare la aceasta Campanie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai premiilor acordate prin tragere la sorti, isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului lor de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul validarii si atribuirii premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiei de calculare, retinere si virare a impozitului pe venit.

13.3. Imaginea, vocea si datele personale ale participantilor castigatori (nume, prenume, adresa, telefon, email) vor putea fi folosite in scopuri publicitare de catre Organizator sau partenerii sai contractuali, in scopuri de marketing si publicitate, in diverse materiale tiparite, audio sau video, fara nici un fel de compensare suplimentara premiului acordat, numai in conditiile obtinerii acordului Participantilor in acest sens, exprimat in mod liber, expres si neechivoc.

13.4. Tuturor participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie

dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

13.5. La cererea expresa a participantului, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului, la adresa Brasov, Soseaua Cristianului nr. 12, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata (Pentru promotia "Cu Bison ai lipici la o vacanță de 10.000 lei,,). Neindeplinirea conditiilor stipulate la pct. 13.5 va duce la neluarea in analiza a cererii.

13.6. Participantii la aceasta Campanie sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

13.7. Promotia se va incheia in cazul in care are loc o schimbare a legislatiei care nu mai permite realizarea acesteia, precum si al anularii licentelor, autorizatiilor etc., ori al unor modificari normative sau organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii sau ale sale.

14.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unei inscrieri in Campanie sau a unui castigator, decizia Organizatorului, bazata pe prezentul Regulament, este definitiva.

14.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana cel tarziu la data de 15.12.2014. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre S.C. TEMAD CO SRL, la adresa din Soseaua Cristianului nr. 12, Brasov, Cod postal: 500053. Contestatiile vor fi solutionate de catre Organizator. Orice contestatie sosita dupa data de 15.12.2014 nu va fi luata in considerare.

14.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

2. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;

3. Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora, de servicii postale/de curierat, etc.

4. Distrugerea sau deteriorarea bonului fiscal sau diferendele iscate de proprietatea asupra bonului fiscal.

5. Imposibilitatea unui castigator de a prezenta ambalajul produsului achizitionat.

14.5. Situatiile in care anumite persoane se afla in imposibilitatea de a se inscrie la Campanie, iar aceasta este in afara controlului Organizatorului, cum ar fi dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor telefonice si/sau a e-mail-ului.

SECTIUNEA 15. TAXE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul aferent veniturilor obtinute de catre castigatori din premiile Campaniei, in conditiile prevazute de 11.9. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a castigatorilor (cum sunt, dar fara a se limita la, cheltuielile asociate deplasarii la magazinul de unde va ridica premiul).

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1: Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi contolat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din

motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dispozitiilor legale. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 17. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe siteul www.temad.ro.

SECTIUNEA 18. LITIGII

18.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

18.2. Pentru informare, atasat prezentului Regulament Oficial se regaseste:
- Anexa nr 1 - Specimen al formularului de inscriere pe siteul www.temad.ro

Actul s-a redactat, dactilografiat și autentificat într-un exemplar original și 4 (patru) duplicate, la Biroul Notarului Public **BOJAN ELENA - LUMINIȚA**, cu sediul în municipiul Brașov, B-dul Griviței nr. 64, bl. 5, ap. 3, județul Brașov, azi data autentificării și semnat de parte după citire.

TEMAD CO S.R.L.
Prin administrator
Florin Madar
s.s.